

# ПОЙМАННЫЕ ОДНОЙ СЕТЬЮ

Галина Солдатова

доктор психологических наук

Ольга Гостимская, Екатерина Кропалева

Нам, взрослым интернет-пользователям, сеть нужна в первую очередь для работы, но, помимо этого, мы используем интернет в соответствии со своими интересами, вкусами и пристрастиями. Мы знаем, что при желании можем найти там практически все. А что предпочитают делать и что ищут в сети наши дети?

Чем они старше, тем определеннее их интересы и потребности, и нередко они владеют техникой поиска в интернете гораздо лучше своих родителей. Доступность сети, высокая пользовательская компетентность в сочетании с рисками интернет-среды и отсутствием достаточного жизненного опыта превращают подростков в группу риска по использованию информационно-коммуникационных технологий. И в первую очередь это связано с использованием глобальной сети.

Как известно, любая деятельность направлена на удовлетворение потребностей. Спектр базовых потребностей современного подростка достаточно широк. Помимо жизненно необходимых (физиологических и безопасности), среди них важное место занимают социальные потребности (общения, любви, признания) и потребности, связанные с развитием личности (познания, понимания, самореализации).

Используя широкие возможности интернета, подростки могут удовлетворять большую часть своих запросов. Причем с помощью сети это иногда можно сделать гораздо быстрее, чем

ПОДРОСТКИ ЗАНИМАЮТСЯ В СЕТИ САМЫМИ РАЗНЫМИ ДЕЛАМИ И НЕ РЕДКО ОДНОВРЕМЕННО: УЧАТСЯ, ОБЩАЮТСЯ, ИГРАЮТ, ЧТО-ТО СКАЧИВАЮТ, ЧТО-ТО ИЩУТ, ОТПРАВЛЯЮТ, СМОТРЯТ ФИЛЬМ И ЧТО-ТО ИЩУТ

в реальной жизни. Кроме того, в интернете подросток может действовать независимо от родителей или кого-либо другого. Здесь в полной мере реализуется одна из ведущих социальных потребностей этого возраста – в самостоятельности и автономии.

Какие нужды подростки удовлетворяют с помощью интернета? Нам помогли найти ответ на этот вопрос 4338 учеников 8–11 классов из регионов России. Российские школьники отвечали на вопросы, чем обычно и как часто они занимаются в интернете, что такое интернет, какие сайты и интернет-ресурсы они посещают чаще всего, какие истории в интернете с ними случаются, а также называли 5 главных причин, почему они заходят в интернет или покидают его.

Анализируя полученные ответы с помощью качественных и количественных методов, мы выделили 7 типов подростков – пользователей интернета: «любопытные», «тусовщики», «бунтари», «игроки», «потребители», «ботаники» и «деловые». Первые четыре типа – самые распространенные среди российских школьников. Прочитав эту статью, можно не только понять, к какому типу относится ваш ребенок, но также узнать, с какими проблемами он, вероятнее всего, встретится в сети.

## ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ



Для любознательных детей интернет – это средство для поиска информации.

Интернет – это...

«...справочное бюро»

«...информационная яма»

«...неограниченные возможности поиска информации»

«...свободное личное пространство, где можно найти много информации»

«...очень удобное и увлекательное средство для поиска информации»

«...это большой архив, в котором находится информация о необходимых, интересных тебе вещах»

Интернет как неисчерпаемая сокровищница информации в современном обществе является основным инструментом для удовлетворения познавательной активности подростков. Любознательные характеризуются разнообразными интересами. В сети они узнают новости, ищут информацию по различным интересующим их темам, смотрят фильмы и видеоролики, слушают музыку. Поисковые возможности сети помогают расширить кругозор и представляют любознательным все разнообразие мира.

Любознательные – это дети эры поисковых систем, которые на наших глазах меняют мир. Для подростков этой категории главное – не знать, а уметь найти необходимую информацию. Таким образом, познавательная активность превращается в поисковую. Особенности этого процесса еще предстоит изучить психологам и педагогам. Но минус очевиден – вместо стремле-

ния «думать» и «учить» такой подросток предпочитает «искать». Кроме того, именно эта категория подростков-пользователей в наибольшей степени страдает информационной перегрузкой, которая приводит к серьезным стрессам.

Любопытство и поисковая активность пересиливают чувство осторожности, снижается способность критически оценивать достоверность информации. Именно любознательные бродяги по интернету больше всех недооценивают угрозы и опасности сети. Каждый шестой школьник, вошедший в эту группу, указал, что в интернете нет никаких опасностей. По сравнению со всеми другими типами подростков-пользователей любознательные – самые беспечные. Серфингуя в интернете, прыгая с сайта на сайт, любознательные находят самую разнообразную информацию, нередко забывают, с чего они начинали свой поиск, и могут оказаться в самых неожиданных и нередко опасных местах сети. Поэтому любознательные чаще других сталкиваются с нежелательной информацией и являются наиболее вероятными получателями всевозможных вирусов и спама.

### Что любознательные делают в Сети?

«Смотрю смешное видео»

«Я в интернете смотрю погоду, новости»

«Нахожу материал об автобусах, какие-то города, станции»

«Ищу аккорды на музыку»

«Узнаю о своем крае. Нахожу людей с моей фамилией и именем»

«Смотрю видео, люблю лазить в энциклопедиях»

«Смотрю результаты по спорту и еще скачиваю минуса для того, чтобы читать рэп»

«Просматриваю информацию о звездах, актерах»

### Что любознательные ловят Сетью?

«Из-за того, что на моем домашнем компьютере в интернете часто открывали ссылки и сайты при поиске информации, на наш компьютер попал вирус, повредивший Windows»

«Загружается то, чего не ждешь»

«Да, большое любопытство не давало мне покинуть интернет, и в итоге пришел огромный счет за пользование интернетом»

### Любимые сайты:

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)  
[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)  
[www.google.ru](http://www.google.ru)  
[www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)

## БУНТАРИ



ИНТЕРНЕТ ДЛЯ БУНТАРЕЙ – СРЕДСТВО СВОБОДНОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ.

Интернет – это...

«место, где можно сделать все, что хочется»

«свободное и вольное пространство»

«интернет – это просто свобода!!!»

Деятельность бунтарей в большой степени направлена на удовлетворение потребности в автономии и самостоятельности. В процессе социализации эта потребность предполагает, в первую очередь, стремление к независимости от родителей. Компьютер и интернет в этом очень помогают подростку. Как правило, дети и подростки остаются один на один с монитором, по ту сторону которого – манящий виртуальный мир. Большинство родителей (70%) не препятствуют этому процессу и не ограничивают детей в использовании сети. Мы вместе с интернетом воспитываем в наших детях индивидуализм и свободу. И бунтари первыми усваивают эти уроки.

Бунтари открыто признают, что очень часто посещают запрещенные родителями сайты. На этих манящих и неизведанных территориях сети их могут ждать не только неожиданные открытия и интересные новости, но и ненужные, обременяющие подростка сведения, а иногда и просто вредная информация. Бунтари не стесняются признаваться, что нередко используют интернет для неблагоприятных целей: например, скачивают порнографию, вступают в конфликты

с другими пользователями, взламывают закрытые сайты.

Подобная деятельность позволяет подростку ощутить свою самостоятельность, почувствовать себя ведущим во взаимодействии. Бунтари считают интернет свободным пространством, сами решают, что делать, а также удовлетворяют таким образом потребности в самореализации и признании. При этом у них возникает иллюзия вседозволенности и безнаказанности.

Бунтари больше, чем другие типы интернет-пользователей, представляют свои персональные данные в интернете, а также чаще встречаются с незнакомцами из сети в реальной жизни, подвергая себя опасности. Кроме того, перед ними стоит риск непонимания того, что нет разницы между преступлениями в сети и в реальности. Ощущение вседозволенности побуждает нарушать права человека, а иллюзия безнаказанности в виртуальном пространстве может оказаться ловушкой и иметь серьезные и неприятные последствия в реальной жизни – происходит девальвация нравственности.

## ЧТО БУНТАРИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Играю в запрещенные игры»

«Люблю чатиться и гамить и смотреть пэху! И еще гамю в L4D, люблю ломать сайты, такие как gambler, google and pentagon, сайт президента Грузии!»

«В чате развожу лохов и маюсь дурью»

«Читаю чужие смс»

«Пишу всякую ересь на форумах, обожаю флудить в чатах! Чуть не забыл, люблю взламывать страницы и писать дезинформативные сообщения!»

«Я на форумах занимаюсь флудом...»

## ЧТО БУНТАРИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Я взломал запретный сайт, и пришлось заплатить»

«Моего друга развели на 2000 рублей с телефона, он хотел посмотреть порно, и ему сказали написать код, он написал 3 раза, и с него сняли 2000»

«Я играл в WoW, и на меня наругались матом! Я, конечно, ответил тем же, и получились неприятные разборки!»



Для этой категории пользователей интернет – «место, где можно играть».

Игра сопровождает развитие человека с раннего детства до вершин его самореализации. Игровая потребность напрямую связана с потребностями в признании и познании. Игра востребована в любом возрасте. А в интернете можно поиграть во что угодно. Интернет – великий мистификатор: можно примерить любую роль, стать кем угодно и сыграть свою личную игру. А можно просто играть в игры, которые придуманы человечеством. Постоянно появляются новые формы и виды игр. Наиболее популярны сегодня многопользовательские ролевые онлайн-игры, в которых большое количество игроков может играть в режиме реального времени. Особое внимание здесь уделяется развитию героя, росту его умений и способностей. Действие происходит в фантастических мирах с участием большого количества интересных персонажей, сюжетные линии могут развиваться в различных направлениях. Эти игры могут объединять в себе элементы разных жанров, что делает их еще более привлекательными.

Онлайн-игры требуют усидчивости, внимания и ловкости, способствуют развитию пространственного и стратегического мышления, а возможность общения с другими игроками развивает коммуникативные навыки. Кроме того, игры способствуют достижению признания сверстниками: важно, во что ты игра-

ешь, на чем играешь и какого уровня достиг твой персонаж. Геймеры используют своих персонажей и для самореализации: ведь онлайн-игры позволяют не только выбирать, за кого играть, но также давать имя, изменять какие-то настройки, менять статус, совершенствоваться в экипировке, вооружении и повышать разные показатели (уровень, достижения, популярность), можно даже менять саму игру. У любителей игр формируется свой круг общения – с другими игроками, партнерами по игре, участниками специальных форумов. При этом они постепенно принимают на себя роль своего игрового персонажа.

Эти особенности онлайн-игр имеют свою негативную сторону, поскольку способны привести к проблеме идентичности: живя жизнью своего героя, игроки могут настолько включаться в виртуальную жизнь, что забывают о реальной. Уход от реальности и принятие роли считаются основными причинами привязанности к игре. Это может вызвать зависимость или выразиться в психологических нарушениях. Игроки проводят перед экраном монитора много часов в день, что сказывается на здоровье и психическом состоянии. Общаясь от лица своего персонажа с другими, игроки начинают хуже распознавать реальные человеческие эмоции.

Увлечение онлайн-играми может наносить и материальный ущерб: ведь многие из них требуют финансовых вложений.

## Что игроки ловят Сетью?

«Играл долго ночью и забыл поспать. Пришел в школу как обкуренный, вот и все»

«У моего друга появилась зависимость от интернета: он каждый день вместо того, чтобы погулять, сидит и играет через интернет в игры!»

## Любимые сайты:

[www.game.ru](http://www.game.ru)  
[www.igromania.ru](http://www.igromania.ru)  
[www.wow.ru](http://www.wow.ru)  
[www.carnage.ru](http://www.carnage.ru)

## Тусовщики



Для тусовщиков интернет – это место поиска друзей и средство общения.

Тусовщики используют интернет для удовлетворения социальной потребности в общении, в принадлежности к группе по интересам, в любви и признании. С этой целью они ведут блоги, общаются с друзьями в ICQ, через Skype, в социальных сетях, в чатах и на форумах. С помощью всего этого они строят отношения, обсуждают планы и встречи, получают признание и самореализуются. Через форумы и чаты у подростков появляется возможность высказать свое мнение о наблевшем или просто принять участие в обсуждении какого-либо вопроса. Подростку проще выразить свою индивидуальность в интернете, чем в жизни.

Главная цель, с которой тусовщики приходят в сеть, – это найти друзей и поддерживать с ними контакты. Поэтому их основное местонахождение в интернете – социальные сети, где они создают свои сообщества по интересам и имеют возможность общаться с определенным кругом людей. Подростки, имеющие трудности в общении, в сети гораздо легче находят себе друзей и единомышленников. Девочки через сеть стараются укрепить уже существующие отношения, в то время как мальчики более активно заводят новых друзей и флиртуют.

В социальных сетях тусовщики часто не просто ведут активный образ жизни – они производят контент: создают свои странички или собственные профили, загружают разнообразную

информацию, пытаются выразить себя через различные мультимедийные функции: аватары, стену, граффити, фото, видео. Большинство тусовщиков (80%) ведут блоги на том или ином социальном сервисе. Среди блогеров гораздо больше девушек, особенно из старших классов.

Чрезмерная увлеченность общением через интернет приводит к возникновению многих проблем. Во-первых, у заядлых интернет-тусовщиков недостаточно развиваются навыки взаимодействия и способность выстраивать межличностные связи в реальной жизни. Без привычных смайликов распознавать эмоции реальных собеседников для них гораздо сложнее. Происходит вытеснение и ограничение традиционных форм общения. Во-вторых, они стремительно заводят друзей, которые попадают в соответствующий список, хотя на самом деле это всего лишь мимолетные контакты. Больше 200 друзей в ЖЖ или «ВКонтакте» – мыслимо ли это в реальной жизни? А некоторые опрошенные нами подростки-тусовщики с гордостью говорят о четырехстах-пятистах друзьях! Когда подросток имеет несколько сотен друзей, он без особого трепета будет относиться к размолвке с другом и вряд ли станет сопереживать ему. Вообще, слово «друг» в социальных сетях не вполне соотносится с привычным для нас понятием. Дружба, которая всегда связана с доверием и требует ежедневных усилий и испытаний, теряет свою глубокую человеческую суть.

Особенности общения в сети ведут и к сложностям в формировании иден-

### ЧТО ТУСОВЩИКИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Общаюсь с разными людьми, обмениваюсь советами по производству разных предметов и веществ. Также обсуждаю на форумах политику и финансы»

«Набиваю посты в форумах»

«Общение, поиск друзей, родственников и многое другое»

«Я болтаю с парнями, страдаю фигней и просто ЖИВУ!»

«Общаюсь с друзьями и решаю свои различные проблемы»

«Смотрю сайты, общаюсь «ВКонтакте», узнаю новости мира, общаюсь с разными людьми»

«Ищу свою любовь»

### ЧТО ТУСОВЩИКИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Мне 14 лет, я хотела познакомиться с парнем моего возраста или чуть старше. Мы познакомились на форуме, общались, а потом решили встретиться. На встречу пришел совсем другой человек, он был старше меня, ему было, наверное, лет 50»

«Ссоры с друзьями!»

«При общении в чате задают непристойные вопросы, делают непристойные предложения»

### ЛЮБИМЫЕ САЙТЫ:

[www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)  
[www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru)  
[www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru)  
[www.bestchat.ru](http://www.bestchat.ru)  
[www.moikrug.ru](http://www.moikrug.ru)

тичности. Прикрываясь никами и аватарками, общаясь одновременно с большим количеством людей, подросток рискует не справиться с поиском своего собственного «я». У тусовщиков выше, чем у других типов, вероятность «застревания» на стадии диффузной идентичности – неопределенного, смутного, неустойчивого представления о самом себе. Это может удлинить время самоопределения подростка, растянуть так называемый мораторий идентичности – кризисный период между юностью и взрослостью, когда происходят сложные процессы обретения взрослой индивидуальности.

Кроме того, подростки, вошедшие в эту группу, чаще, чем другие, в силу высокой интенсивности общения сталкиваются с различными угрозами, особенно с вымогательством, агрессией и сексуальными домогательствами. Они подвержены риску случайных знакомств и чаще делятся своей личной информацией, таким образом становясь потенциальными жертвами различного рода мошенников и преступников. Не случайно, по данным нашего исследования, больше половины школьников, вошедших в группу тусовщиков, предпочитают встречаться с интернет-знакомыми и в реальной жизни.

## ПОТРЕБИТЕЛИ



Современная сеть – одна из школ подготовки граждан общества потребления. Для потребителей интернет – это большой магазин.

Интернет удовлетворяет их потребность в обладании, а значит, в признании, познании и принадлежности. Для подростка важно обладать информацией и множеством знаковых вещей и продуктов, которые объединяют его со сверстниками: слушать одну музыку, смотреть одно и то же видео, иметь те или иные вещи, знать, что и где можно найти.

Потребители скачивают из интернета программы, фотографии, аудио- и видеозаписи, делают покупки в интернет-магазинах.

Подростки-потребители учатся ориентироваться в большом потоке информации и в условиях большого выбора. Они более других типов информированы, рациональны и приземлены. Не случайно данные нашего исследования показывают, что потребители имеют наиболее высокий уровень психологической защищенности.

Одна из проблем, с которой сталкиваются потребители – мошенничество. В поисках выгодных условий они могут заплатить больше, чем обговаривалось, а получить совсем не то, на что рассчитывали. Кроме того, они сами привыкают к тому, что многое (программы, книги, музыку, фильмы) можно достать бесплатно, что в принципе равнозначно понятию «нечестно».

### Что ПОТРЕБИТЕЛИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Скачиваю картинки»

«Я качаю фильмы, музыку, новинки, клипы»

«Скачиваю книги»

«Скачиваю игры на компьютер»

«Получаю разные файлы»

«Заказываю вещи через интернет-магазин»

«Качаю фильмы, программы, обеспечивающие безопасность моего компьютера, антивирусные программы, заказываю одежду»

«Смотрю для себя интересные программы, покупаю через интернет вещи (на заказ)»

### Что ПОТРЕБИТЕЛИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Однажды при скачивании программы N в компьютер попали вирусы, и сама программа оказалась порнографического характера, а не такой, как описывалась»

«Заказала сумку, а она не пришла...»

«Зашла скачать игру на телефон, деньги сняли, а игру не прислали»

### Любимые сайты:

[www.zaycev.net](http://www.zaycev.net)  
[www.t-file.ru](http://www.t-file.ru)  
[www.torrents.ru](http://www.torrents.ru)  
[www.rapidshare.com](http://www.rapidshare.com)  
[www.opposit.ru](http://www.opposit.ru)  
[www.depositfiles.com](http://www.depositfiles.com)

## БОТАНИКИ



Для ботаников интернет – это прежде всего источник учебной информации.

Как правило, ботаники – это дети, которые хорошо учатся и меньше разделяют бунтарские интересы сверстников. Сами подростки говорят, что ботаники – это «образ жизни», они зануды, скучные и несовременные, слишком правильные и послушные. Зато они могут быть интересными собеседниками и очень полезны на контрольных или когда не выполнил домашнее задание.

Ботаники удовлетворяют в интернете познавательную потребность, с его помощью они пишут рефераты и доклады, учат уроки, готовятся к экзаменам. Пользователи этого типа активно участвуют в олимпиадах и в дистанционном обучении.

Используя интернет для учебы, подростки не только удовлетворяют свою потребность в новых знаниях и расширяют кругозор – найденная информация способствует достижению признания со стороны сверстников и самореализации.

Дети из этой группы меньше, чем другие типы, встречаются с опасностями в сети, гораздо реже дают интернет-знакомым персональные данные и встречаются с ними в реальной жизни. Главный риск для них состоит в возможном некритичном отношении к той информации, которую они находят в сети. Часто в поисках материала для учебы они могут сталкиваться с непроверенным, недостоверным или нежелательным контентом.

### Что БОТАНИКИ ДЕЛАЮТ В СЕТИ?

«Качаю шпаргалки по предметам, которые я выбрала на ЕГЭ»

«Ищу информацию для школы»

«Ищу материал для выполнения каких-то материалов, заданий»

«В интернете я принимаю участие в интернет-олимпиадах и различных конкурсах»

«Ищу дополнительный материал для подготовки рефератов, картинки для презентации»

«Иногда я ищу в интернете сочинения по литературе»

«Прохожу тесты по предметам, ищу дополнительную информацию к домашним заданиям. Ищу материал для презентаций по МХК»

### Что БОТАНИКИ ЛОВЯТ СЕТЬЮ?

«Открыл учебный сайт, а появилась страница с порно! В интернете много неприличного спама!»

«Я зашел поискать задания для олимпиады по информатике и нажал на рекламу с заданиями, и там был вирус «червь», но антивирус его сразу удалил»

### Любимые сайты:

[www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)  
[www.doklad.ru](http://www.doklad.ru)  
[www.school.ru](http://www.school.ru)  
[www.math-on-line.ru](http://www.math-on-line.ru)  
[www.km-school.ru](http://www.km-school.ru)

## ДЕЛОВЫЕ



К этой самой малочисленной группе относятся подростки, для которых интернет является средством поиска работы или какой-либо деятельности и местом, где это можно найти.

Интернет – это...

«...место работы»

«...заработок»

«...место, где можно найти все для работы»

Деловые ищут в интернете работу, пишут программы и игры, создают и редактируют сайты, интересуются бизнес-новостями.

Эти подростки уже начинают искать различные пути для своего развития и карьеры. Пока их сверстники только начинают определяться с будущей профессией, они пробуют создавать что-то свое, реализовываться в какой-либо деятельности. Пользователи этого типа относятся к интернету серьезнее, чем их ровесники, они видят, помимо развлечений, самые разнообразные его возможности.

При этом возникает угроза некоторого дисбаланса ценностей и целей: зачем учиться, если зарабатывать на жизнь можно и без школьного аттестата? Кроме того, пытаясь найти работу через интернет, можно натолкнуться на аферистов. Порой юные бизнесмены могут не учитывать некоторые важные факторы, например, правовые.

ЧТО ДЕЛОВЫЕ  
ИЩУТ В СЕТИ?«Редактирую школь-  
ный web-сайт»«Создаю программы  
для себя»«Иногда ищу работу  
в интернете»«Смотрю уровень  
продаж нефтяных  
акций»ЧТО ДЕЛОВЫЕ  
ЛОВЯТ СЕТЬЮ?«Я искала работу  
и напоролась на мо-  
шенников, которые  
обманывали людей,  
и перед тем, как дать  
работу, просили  
переслать им неко-  
торую сумму денег»ВСЕГО ПОНЕМНОГУ

Мы выделили типы школь-  
ников-пользователей на  
основе того, что они дела-  
ют и что ищут в сети, удо-  
влетворяя актуальные по-  
требности подросткового  
возраста. Как и в каждой  
типологии, мы не получили  
«чистых» типов. Подростки,  
как правило, занимаются  
в сети самыми разными де-  
лами и нередко одновре-  
менно: учатся, общаются,  
играют, что-то скачивают,  
что-то отправляют, смо-  
трят фильм и что-то ищут.  
Тем не менее большинство  
российских школьников  
имеет свои четко выражен-  
ные виды активности в интернете.

Исследование подростков-пользо-  
вателей с точки зрения их подвержен-  
ности угрозам и опасностям глобаль-  
ной сети показало, что для представи-  
телей каждого типа характерны свои  
проблемы, и все школьники незави-  
симо от типа входят в общую группу  
интернет-риска.

Анализируя все типы пользователей  
по оценке степени опасности интер-  
нет-среды, мы получили четкую зако-  
номерность: чем интенсивнее под-  
ростки пользуются интернетом, тем  
менее чувствительны они к угрозам,  
исходящим из сети. С одной стороны,  
чем привычнее, понятнее и доступнее  
интернет, тем менее значимы факто-  
ры новизны и неизвестности, которые  
определяют чувство страха и опас-  
ности. Подросток уверен, что всегда  
может сам выбрать, чем, где и как

МЫ ВМЕСТЕ С ИНТЕРНЕ-  
ТОМ ВОСПИТЫВАЕМ  
В НАШИХ ДЕТАХ ИНДИ-  
ВИДУАЛИЗМ И СВОБОДУ

заниматься, с кем общаться,  
что искать и что делать,  
а когда что-то не нравится –  
просто сменить деятель-  
ность или выключить ком-  
пьютер. В результате воз-  
никает ощущение полного  
контроля и владения ситу-  
ацией, что удовлетворяет  
потребность в безопаснос-  
ти – одну из базовых в сис-  
теме потребностей челове-  
ка. В то же время в онлайн  
все меняется гораздо стре-  
мительнее, чем в реальной  
жизни. Полный контроль  
и владение ситуацией в се-  
ти – всего лишь иллюзия.

Самоуверенность, неосто-  
рожность и беспечность подростков  
повышают риск их попадания в непри-  
ятные ситуации. Поэтому все типы  
школьников-пользователей пойманы  
одной сетью и находятся в одной  
группе риска. Особенно те из них, кто  
путешествует по всемирной паутине  
чаще других.

Любимые сайты:[www.headhunter.ru](http://www.headhunter.ru)[www.rabota.ru](http://www.rabota.ru)[www.job.ru](http://www.job.ru)